



## ENTREVISTA RAQUEL CHAMORRO ESTRENA ESTUDIO EN EL MADRILEÑO BARRIO DE SALAMANCA

# “El interiorismo es **belleza** y equilibrio”



Centrada en su parte más creativa, tras una etapa en la que se ha dedicado a la venta de muebles de diseño, Raquel Chamorro sueña con crear la escenografía de una ópera

**Emelia Viaña.** Madrid

La interiorista Raquel Chamorro está de estreno, ya que acaba de trasladar su estudio a una nueva ubicación, en pleno Barrio de Salamanca, en una finca de la calle Príncipe de Vergara. Esta declaración de intenciones tiene mucho que ver con su recorrido, pero también con sus expectativas, tras un periodo en el que se ha centrado en la venta de muebles de grandes firmas de diseño internacionales y en la que abandonó en cierta medida el mundo del interiorismo. “Me he mantenido al día en cuanto a tendencias o materiales, estudiando y aprendiendo, pero antes estaba más enfocada en una faceta más comercial y ahora estoy totalmente centrada en una parte más creativa”, explica Chamorro.

**—¿Qué tendencias ha detectado en el mercado desde su vuelta?**

Ahora conviven diferentes estilos en un mismo espacio, elementos de orígenes y culturas distintas, incluso hay una mezcla de materiales. Queremos explorar la riqueza de esta mixtura y buscar el equilibrio dentro de un estilo ecléctico. Además, tras diez años de papeles pintados y azulejos tropicales, entran con fuerza los temas de animales divertidos y cobran mucha importancia las pinturas sobre pared o grafitis artísticos. Los colores verde carruaje, azul petróleo, mostazas o naranjas son pre-



De estreno. Raquel Chamorro inaugura espacio en la calle Príncipe de Vergara.

dominantes cuando se quiere romper visualmente un espacio. Y también he detectado que triunfa lo intemporal porque la gente no quiere hacer reforma cada cinco años.

**—¿Tiene hoy el cliente mayor poder de decisión?**

Llega con tanta información que puede sentirse más bien abrumado. Nuestra obligación es escucharle, ordenar sus ideas e intentar crear un espacio que encaje en su forma de vida, más allá de esa imagen inspiracional que ha visto en una revista.

**—El sector vive un ‘boom’. ¿No teme ser una más en un mar de oferta demasiado extenso?**

El confinamiento ha generado un poco de aburrimiento acerca de nuestra propia casa y nos ha dado tiempo para repensar los espacios. Los clientes se informan mejor y por tanto son más exigentes a la hora de diseñar una vivienda o un negocio y llega al estudio teniendo muy claro que el interiorismo es una herramienta de marketing.

**—¿Hay que tener una sensibilidad especial para detectar esto?**

Como en cualquier trabajo creativo, creo que sí, pero además en el caso del interiorismo considero que hay que captar entre líneas el mensaje del cliente, al que a veces le cuesta



La interiorista apuesta en los proyectos que firma por la mezcla de materiales, de estilos y de culturas. También, por recuperar piezas artesanas y obras de arte, que combina con muebles contemporáneos.

Raquel Chamorro

expresar sus deseos o gustos, hay que reconducir sus mensajes hacia una idea creativa que le genere emociones positivas.

**—¿Con qué tipo de trabajos se siente más cómoda?**

Estudié historia del arte, ciencias de la educación, anticuario y paleografía. Me gusta todo lo relacionado con el arte y la artesanía, así que siempre intento conservar piezas heredadas que a veces los clientes desecharían, mezclar elementos clásicos con muebles contemporáneos y buscar en anticuarios o mercados especiales, con el objetivo de lograr un equilibrio en los espacios.

**—¿Rechazaría algún proyecto?**

El *feeling* con un cliente se detecta rápido y es la situación ideal ya que hay que trabajar en equipo. A veces los clientes discuten entre ellos, nos tratan con malas formas o no tienen una idea básica del proyecto. Esas situaciones nos bloquean porque el interiorismo es belleza, es *fluir*, es equilibrio y se hace complicado construir sobre estos conceptos con alguien con quien no tienes empatía.

**—¿Y alguno que aceptaría incluso con estas dificultades?**

He hecho decorados de televisión, pero mi sueño es una escenografía de una ópera, a poder ser, italiana.